

PRIMAVERA:

4 | 2007

MODA Y ARTE SE COMBINAN
PARA UN EVENTO ÚNICO EN THE
GALLERIA DE HOUSTON

todo

TEXAS

Texas a tu alcance

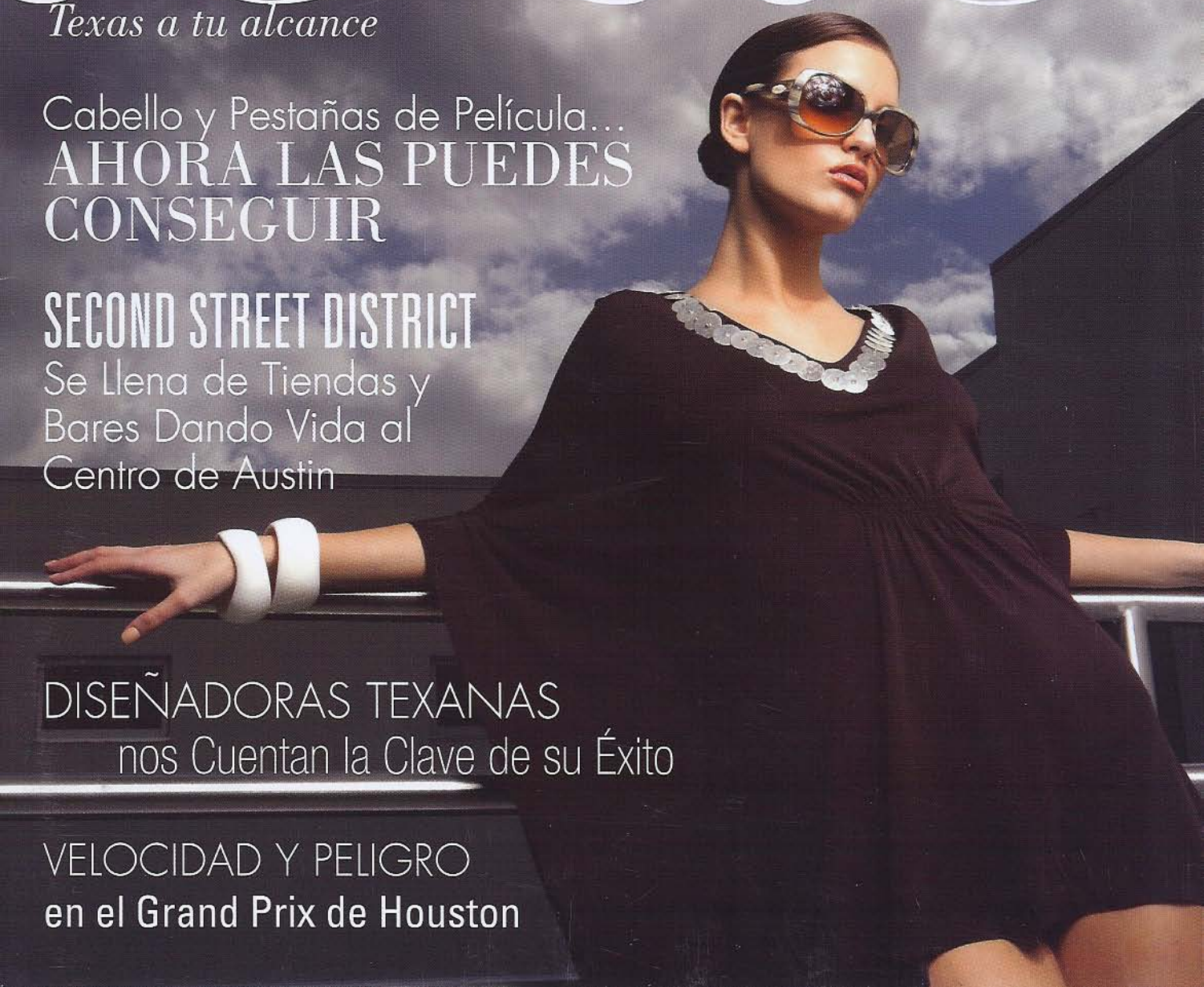
Cabello y Pestañas de Película...
**AHORA LAS PUEDES
CONSEGUIR**

SECOND STREET DISTRICT

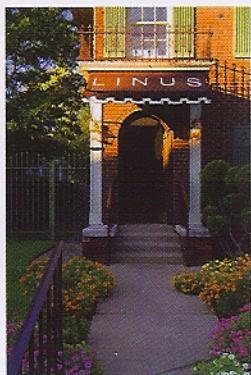
Se Llena de Tiendas y
Bares Dando Vida al
Centro de Austin

DISEÑADORAS TEXANAS
nos Cuentan la Clave de su Éxito

VELOCIDAD Y PELIGRO
en el Grand Prix de Houston



una tienda de zapatos al estilo



linus lounge

europ^eo



Una de las cosas que le llamó la atención a Kristen Radakovich después de vivir en Londres durante 5 años, fueron esas tienditas antiguas y tan peculiares que se ven en Europa. En esas tiendas puedes encontrar lo que estas buscando y más. Todo aquello que te imaginas... estilos originales de diseñadores no necesariamente conocidos, colores, formas y texturas en los materiales que no se ven a menudo en los Estados Unidos.

"Me enamoré de los productos que Europa ofrece y quería traer un concepto similar a los Estados Unidos", afirma Kristen Radakovich.

Cuando Kristen se trasladó a Dallas decidió montar una tienda que evocara a un ambiente europeo en donde los clientes se sintieran como en su casa. Así creó Linus Lounge, una tienda en donde puedes ir a mirar zapatos, probártelos mientras te tomas una copa de vino o una tacita de tu té favorito. Y lo más importante es que serás atendida como si estuvieras en familia y podrás tener un trato más personalizado. Una experiencia muy diferente a la que te encuentras en los grandes almacenes donde hay muchas marcas comerciales y... siempre compras de forma apresurada.

Kristen Radakovich suele viajar un par de veces al año a Europa para traerse las colecciones más originales de Londres,

entre las líneas que ofrece están Barbara Bui, Ruthie Davis, Scorch Puttullo, Mario Valentino, Ballin, Diego di Luca o Gil Carvalho. También viaja a Las Vegas y Nueva York para encontrar nuevas ideas. Y Kristen está de acuerdo que lo que busca en un zapato es que sea clásico con cierta actitud, que sean cómodos y bien hechos creados para gente que no le importe invertir un poco más en ellos mismos. "Creo que un zapato cómodo y bien hecho le da a uno una sensación de seguridad, a diferencia que si llevas unos zapatos incómodos", afirma Kristen.

Linus Lounge abre dos veces al año para la colección de primavera-verano durante el mes de marzo del 21 al 5 de mayo y para la colección de otoño-invierno del 3 al 31 de octubre. Únicamente haciendo una cita podrás ver los diseños exclusivos de estos zapatos, probártelos y tomarte un martini mientras te relajas y te sientes como en tu casa.

Los precios oscilan entre 250 y 960 dólares dependiendo de los diseñadores y si el zapato es más de vestir o para el día.

Por Maite Ballesteros



Zapatos (de izquierda a derecha):
Barbara Bui, Les Tropeziennes,
y zapatos de Gil Carvalho.